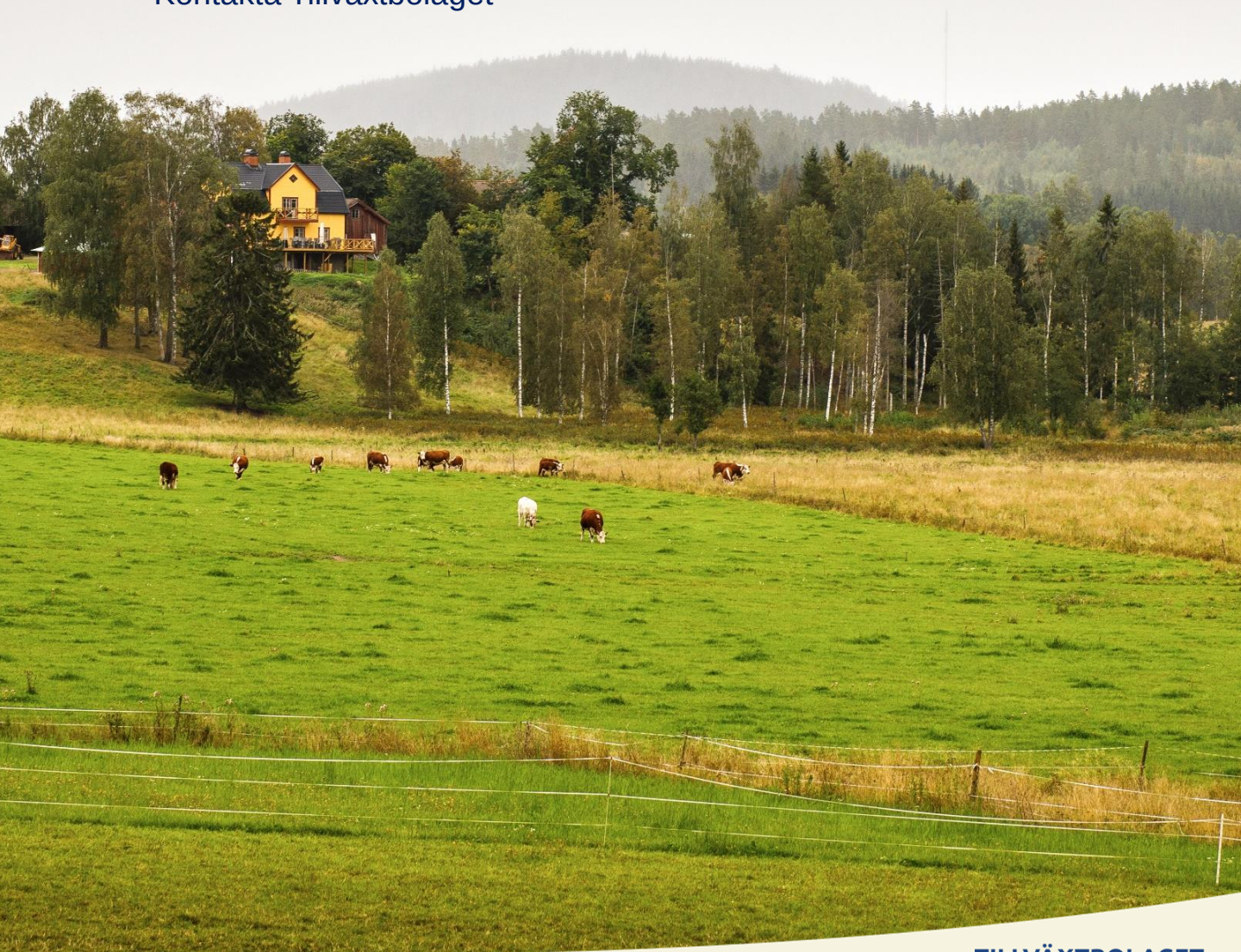


2019

Tillväxtbolaget för Sveriges lantbrukare AB

Innehåll

- Tillväxtbolaget
- Vårt syfte
- VD har ordet
- Kommentarer från ägarna
- Viktiga händelser 2019
- Marknadsanalys
- Utlåning
- Effekter av Tillväxtbolaget
- Kontakta Tillväxtbolaget



Tillväxtbolaget

Ett samarbete mellan Lantmännen, HK Scan och LRF för att bidra till tillväxt i Svenska lantbruksföretag

Lantmännen, HK Scan och LRF har gjort en gemensam satsning på tillväxt inom animalieproduktion och växtodling via det gemensamma bolaget "Tillväxtbolaget för svenska Lantbrukare AB", nedan kallat Tillväxtbolaget.

Bolagets syfte är att erbjuda topplån och kunskap och genom det medverka till tillväxt och konkurrenskraft i svenska lantbruksföretag.

Målsättningen är att stödja etableringen av moderna produktionsanläggningar för kött-, mjölk-, och äggproduktion samt växtodling. Detta stärker kopplingen mellan lantbrukare och svensk livsmedelsindustri och ligger helt i linje med den nationella livsmedelsstrategin.

En av de främsta utmaningarna för svenska lantbrukare är bristen på kapital som möjliggör investeringar i moderniserad och utökad produktion. Det är relativt lätt att få bottenlånefinansiering, men det saknas marknadslösningar för att få tillgång till topplån vid investeringar. Tillväxtbolaget kan fylla detta marknadsgap och säkerställa ekonomisk bärkraft för svenska lantbruksföretag.

Tillväxtbolaget vänder sig främst till moderna, progressiva och tillväxtorienterade lantbruksföretag som vill driva entreprenörskap och investera i hållbar produktion, företrädesvis investeringar i anläggningstillgångar eller markförbättrande åtgärder.

Villkor för ett samarbete med Tillväxtbolaget är att företagen kan presentera solida affärsförslag. Låneinvesteringen från Tillväxtbolaget kan bidra med ytterligare lånekapital utöver det banken kan erbjuda. Lånen säkerställs i huvudsak med pant i fastighet alternativt företagsinteckning eller borgen.

Förutom lån erbjuds löpande stöd under etablerings- och investeringsfasen, under lånens löptid, cirka 5-8 år. Detta förutsätter även ett tätt samarbete med företagets övriga bankkontakter.

Ägarandel

37,5%



37,5%



25,0%

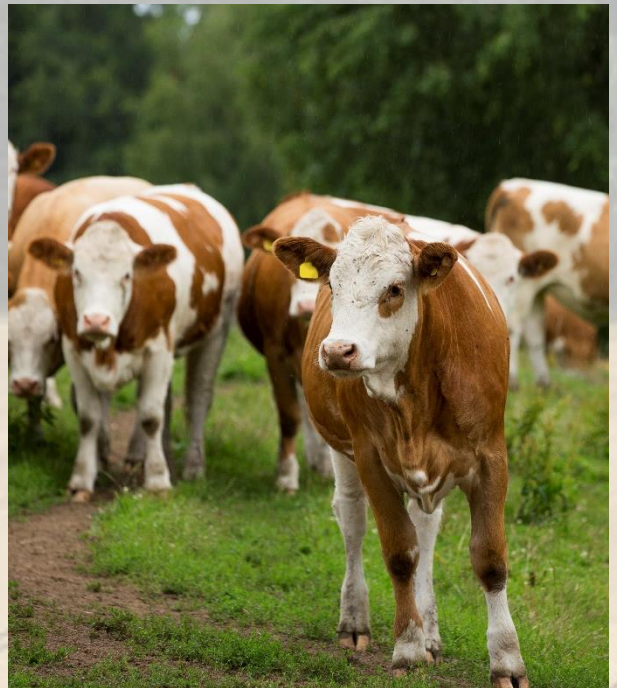
HKSCAN

Vårt syfte

Erbjuda lån till svenska lantbruksföretag som vill göra hållbara och tillväxtorienterade investeringar inom kött-, mjölk-, äggproduktion och växtodling.

Vår affärsidé

- Tillsammans med företagaren och banken bidra till tillväxt i svenska lantbruksföretag
- Underlätta investeringar på gårdsnivå och bidra till Livsmedelsstrategin
- Bidra till hållbarhet och kvalitetsförbättringar
- Stötta Tillväxtbolagets ägares värdekedja samt medlemmar/leverantörer



Vår målgrupp

- Affärsmässiga lantbrukare i en tillväxtfas. Ofta relativt unga lantbrukare.
- Lantbrukare med animalieproduktion, ägg, mjölk och växtodling som bas – Fokus ligger på livsmedelsproduktion
- Lantbrukare som är medlemmar eller leverantörer till ett eller fler av ägarföretagen alternativt framtida/potentiella medlemmar eller leverantörer



VD har ordet



Tillväxtbolagets uppdrag är att skapa tillväxt inom svensk lantbruk och bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Som VD känns det extra bra att bolaget under sitt första hela verksamhetsår visat att bolaget har en viktig funktion att fylla på marknaden.

Att under första året kunnat bidra till underliggande investeringar på cirka 500 MSEK känns positivt, och visar på behovet av en aktör som Tillväxtbolaget.

När jag ser tillbaka i backspegeln på 2019 är det med stolthet jag konstaterar att Tillväxtbolaget har kunnat bidra till många nya djurplatser och arbetstillfällen på den svenska landsbygden. Med höga ambitioner blickar jag framåt mot fortsatt expansion under 2020!

Helena Silvander

VD Tillväxtbolaget

Kommentar från ägarna



Erik Pihlo, LRF
Chef Ekonomi och Affärsstöd

“Det finns en stor tillväxtpotential inom de gröna näringarna. Och för företagare som vill investera och har förmågan, kan Tillväxtbolaget stå för skillnaden som gör att investeringen kan förverkligas”

“En hållbar och livskraftig värdekedja från jord till bord börjar alltid med konkurrenskraftiga och växande lantbruksföretag. Vi ser att Tillväxtbolaget spelar en nyckelroll för utveckling och tillväxt hos Lantmännens medlemmar och för realisering av den nationella livsmedelsstrategin”



Per Arfvidsson, Lantmännen
Senior Vice President



Lo Coucy, HKScan
Business Development & Sales

“Med Tillväxtbolaget kan vi säkerställa ekonomisk bärkraft för våra lantbrukare och ytterligare bidra till utveckling av konkurrenskraftig och hållbar animalieproduktion. Jag är väldigt glad att vi tillsammans med Lantmännen och LRF satsar på utvecklingen av vår primärproduktion som leder till stärkt attraktionskraft och tillväxt för svenskt kött”

Viktiga händelser 2019

Etableringen genomförd och kapitalet på plats

2019 har varit Tillväxtbolagets första hela verksamhetsår. Året har präglats av satsningar på att etablera bolaget på marknaden, skapa processer och struktur samt träffa befintliga och potentiellt nya kunder.

Under året har bolaget genomfört en nyemission vilket innebär att LRF samt Lantmännen satsat nytt kapital och ökat sina ägarandelar

från tidigare 33 procent till 37,5 procent. En nyemission som låg i linje med det beslut som togs i samband med omstart av bolaget hösten 2018 att kapitalisera bolaget till totalt 100 MSEK.



ATL
Lantbrukets Affärstidning

Stort intresse att låna från Tillväxtbolag

För snart ett år sedan drog Tillväxtbolaget för Sveriges lantbrukare i gång. 100 miljoner sattes in för att testa möjligheten att låna ut pengar till lantbrukare.

– Hittills har det gått hur bra som helst, säger Helena Silvander, VD för bolaget.

Nu söker de nytt kapital för att kunna låna ut till fler.





Under året har Helena Silvander varit aktiv en föreläsare på bland annat Växa dagarna, Finansieringsseminarium på Alnarp, Grisproducenternas stämma, Lantmännendagarna, Lantbruksdag med LRF konsult och Hushållningssällskapets nätverksträffar.

Medial spridning

Året har präglats av aktivt arbete med att marknadsföra bolaget. Tillväxtbolaget har vid ett flertal tillfällen uppmärksammats i media genom en rad artiklar ibland annat tidningen Land, ATL och Lantmannen. Därtill har bolaget omnämnts och dess verksamhet presenterats på externa hemsidor hos ägarbolagen. VD har även medverkat i Lantbruksnytt.

Förutom en rad kundbesök hos nya och befintliga kunder har vi vid ett femtontal tillfällen under året medverkat vid olika seminarier, kundevent samt möte med banker.

Intresset för Tillväxtbolagets verksamhet och erbjudande har varit stort vilket också avspeglar sig i det stora antalet låneförfrågningar som inkommit under året.

Så syddes övertagandet av Annelövsgripen AB ihop

Som ung är det generellt tufft att klara finansieringen vid ett ägarskifte. Att Annelövsgripen är ett aktiebolag gjorde det lite mer komplicerat. Men med hjälp av Tillväxtbolaget gick affären i lös.

TEXT MALINEBORN

Det fanns flera utmaningar när det gällde övertagandet av Annelövsgripen AB. En var att det handlade om ett ägarskifte av ett aktiebolag, inte av en jordbruksfastighet.

– Det kräver förvärfinsaniering, vilket man av tradition inte jobbar med i lantbruket, säger Helena Silvander, VD på Tillväxtbolaget.

Vid köp av en jordbruksfastighet tjänar fastigheten som säkerhet och återbetalningstiden för lån är oftast mycket lång. Vid köp av aktiebolag måste köparen bilda ett bolag som köper aktier. Aktierna kan däremot fungera som säkerhet.

– Det är en mer komplex affär, men den har många fördelar när den väl är gjord, säger Helena Silvander.

NÅGRA POSITIVA sidor är att köparen slipper betala kostnader för pantbrev och lagfarter. En klar nackdel kan däremot vara att återbetalningstiden på lånen är betydligt kortare än vid köp av jordbruksfastigheter.

Då juridiska personer i regel inte får äga mark i Sverige är fastigheten med Annelövsgripen produktionsanläggningar klassad som en industrifastighet med taxering lantbruk. Ingen jordbruksmark ingår i bolaget.

Att förvärfinsaniering inte är så vanligt i svenskt jordbruk gjorde att det till en början var svårt att få med sig traditionella lantbruksbanker på affären. Men Helena Silvander



Helena Silvander, VD på Tillväxtbolaget, har 30 års erfarenhet från bankvärlden och har jobbat mycket med företagsfinansiering inom lantbruk.

hittade slutligen rätt bankkontakt som var väl insatt i upplägget. Generellt är det också en utmaning för unga personer att ha tillräckligt med eget kapital för att kunna göra sådana här affärer.

Men med visst eget kapital, Tillväxtbolagets topplån och bottenlån från banken, gick det att sy ihop övertagandet av Annelövsgripen AB. Från en långväres sida handlar det vid sådan här finansiering väldigt mycket om en bedömning av individernas förmåga, enligt Helena Silvander. Företagarna ska

klara att driva en effektiv produktion, vara väl insatt i marknaden, den egna ekonomin och kunna bedöma affärsrisker. En annan faktor som bidrog till att finansieringen beviljades var att Annelövsgripen under många år drivits med bra produktionsresultat och god lönsamhet.

MED TANKE PÅ de höga markpriserna, kanske framför allt i de södra slättbygderna, är det generellt svårt för unga att ta över jordbruksfastigheter i dag. En öppning som skulle underlätta för fler är att man delar på den som äger och den som driver lantbruket, tror Helena Silvander. Genom att bilda ett aktiebolag kan nya ägare ta över driften av jordbruket och arrendera fastigheten av ägaren. Baksidan är däremot svårigheten att få lån utan en fastighet.

– Det är ett nytt sätt att tänka, och bankerna är tyvärr fortfarande rätt så konservativa. 🐾

TILLVÄXTBOLAGET är LRFs, HK Scans och Lantmännens satsning som ska hjälpa fler lantbruksföretag att kunna investera och utveckla sina företag. **SEDAN NYSTARTEN** av Tillväxtbolaget 2018, då Helena Silvander anställdes som VD, har ett tjugotal projekt fått lånelöfte från bolaget på totalt drygt 50 miljoner kronor. Det har bidragit till underliggande investeringar i lantbruket på 400–500 miljoner kronor. Tillväxtbolaget går också in i engagemang och är med i gårdsråd eller styrelse om det behövs.

Marknadsanalys

Investeringsviljan i branschen ökar

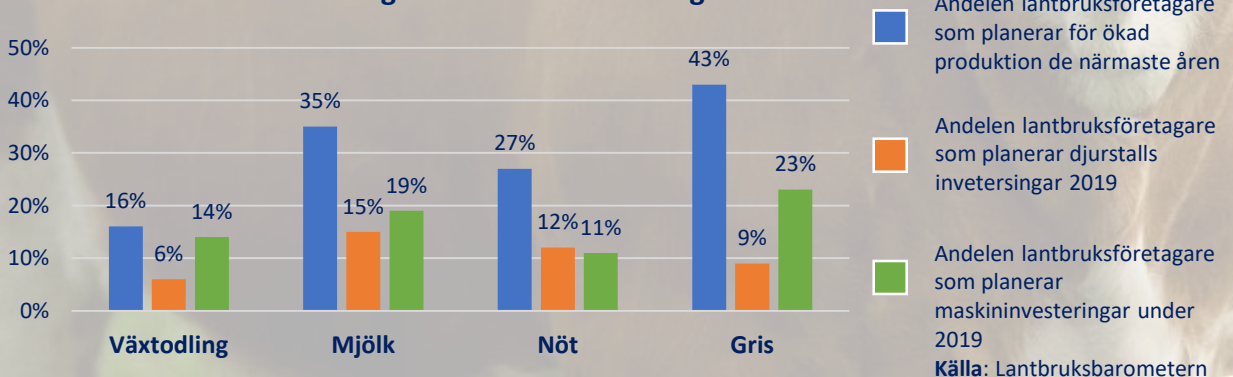
Efter ett tufft år i spåret av fjolårets torka har skördarna sommaren 2019 gjort lantbrukarna mer optimistiska. Enligt Lantbruksbarometern hösten 2019 från LRF Konsult, Swedbank och Sparbankerna, upplever nästan hälften, att deras lönsamhet för närvarande är ganska god eller mycket god, vilket är betydligt högre än 2018.

Enligt Lantbruksbarometern våren 2019 har svenskt lantbruks investeringsvilja ökat under senare år och många företagare uppvisar en ökad vilja att investera. Drygt en tredjedel av lantbrukarna planerar någon form av investering

under de kommande åren, och trenden är ökande.

Andelen lantbrukare som vill utveckla sina företag med olika verksamhetsgrenar är enligt samma undersökning stigande. Den visar även att unga lantbrukare är generellt mer intresserade av att göra tillväxtorienterade investeringar, vilket är glädjande för branschen.

Planerade investeringar hos lantbruksföretagare



Intresset för svensk mat och svensk livsmedelsproduktion har under senare år ökat. Lantbruksföretagarna upplever enligt samma undersökning att de har fortsatt starkt förtroende hos konsumenterna. Visserligen ser vi en minskad köttkonsumtion i Sverige, men den påverkar primärt importerat kött, vilket är ett kvitto på att svenska lantbrukare producerar bra produkter.

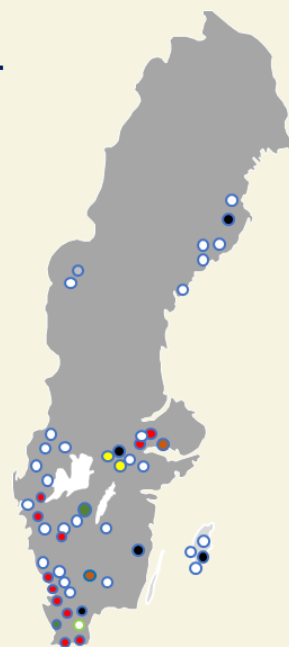
2019 har varit Tillväxtbolagets första år. Året har präglats av satsningar på att etablera bolaget på marknaden, skapa processer och struktur samt träffa befintliga

och potentiellt nya kunder. Utlåningsvolymerna har ökat från 10 MSEK till beviljade lån/lånelöfte som per oktober 2019 uppgick till cirka 50 MSEK. Intresset för tillväxtbolaget har varit stort. Det finns idag löpande lånepropåer i storleksordningen 80-90 MSEK, spritt över hela landet och i ett flertal branscher. Sammanfattningsvis bedöms intresset för tillväxtorienterade investeringar och efterfrågan på riskkapital/topplån fortsatt stort.

Geografisk spridning av kunder och branscher

Beviljat & förfrågningar

-  Mjolk
-  Gris
-  Nöt
-  Kyckling
-  Ägg
-  Lamm/Get
-  Väst
-  Fisk



Utlåning

Bra spridning mellan branscher

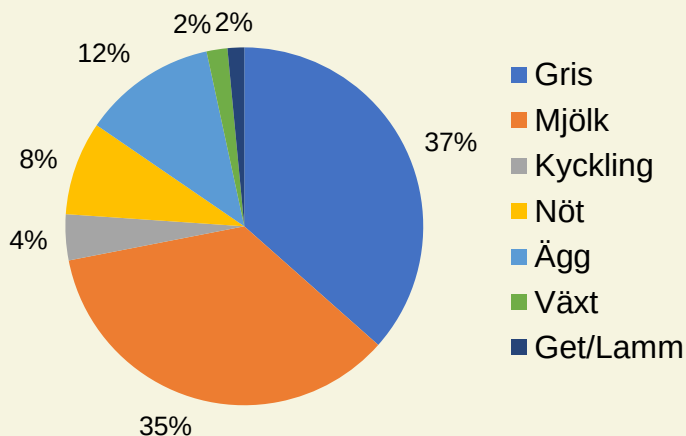
Utlåning

Tillväxtbolaget har sammantaget fått in ett 80 tal lånepropåer under 2019. Förfrågningarna har inkommit från hela landet och från ett flertal olika branscher. De har i huvudsak rört investeringar i djurstallar.

Av inkomna propåer har ungefär en tredjedel avböjts alternativt ej verkställt varav resterande beviljats ett lånelöfte eller är i en fortsatt pågående process med Tillväxtbolaget och banken.

Utlåningsvolymerna har under året ökat från fyra kundengagemang med en total utlåningsvolym om 10 MSEK vid ingången av året till tjugo beviljade lånelöften uppgående till 53 MSEK i december 2019. Av dessa har 11 lån utbetalts under året och den totala utlåningsvolymen var vid utgången av 2019, 30 MSEK.

Totalt utbetalda/beviljade lån - 53 MSEK



Effekter av Tillväxtbolaget

Djurplatser och arbetstillfällen i svenskt lantbruk

Totalt har Tillväxtbolaget genom sina lånelöften bidragit till ett antal nya djurplatser, arbetstillfällen och underliggande investeringar i storleksordningen 500 MSEK.

Sammanfattningsvis bedöms intresset för tillväxtorienterade investeringar och efterfrågan på topplån fortsatt stort.

Antal arbetstillfällen



133

Antal djurplatser



1093

Mjolk



1430

Nöt



4850

Gris



180000

Höns



160

Lamm/get



2450

Slaktsvin



99000

Ägg



100000

Fisk

Kontakta Tillväxtbolaget

2020 - ett år med stora utmaningar och möjligheter

Trots en orolig start på 2020 med pandemin, Covid-19, kommer kontinuerligt nya förfrågningar om lån till investeringar i lantbruket.

En händelse av detta slag indikerar att Sverige behöver öka självförsörjnings-graden. För att detta skall vara möjligt finns ett stort behov av tillväxtorienterade investeringar i lantbruket.

Efterfrågan av fortsatta investeringar inom lantbruket bedöms därför inte avta, utan vi

ser snarare en trend av fortsatt hög investeringsvilja.

Sammanfattningsvis ser vi positivt på tillväxten och fortsatt stor efterfrågan på topplån de närmsta åren.

Har du frågor eller funderingar, tveka inte att höra av dig till oss!



Helena Silvander, VD

helena.silvander@lantmannen.com

072-0849320

<https://www.tillvaxtbolaget.nu/>

